Chef Vítor Matos é o novo embaixador da Soc. Com. C. Santos



O chef Vítor Matos é o novo embaixador da Sociedade Comercial C. Santos. O chef português com mais estrelas Michelin (um total de seis) junta-se ao leque de rostos da marca, que já contava com Sónia Araújo, Nilton, Mário Daniel e Sofia Ribeiro. A parceria alia o rigor, a criatividade e a alta gastronomia à excelência do concessionário Mercedes-Benz e smart.

Com uma carreira marcada pela busca contínua da perfeição, pela valorização dos produtos da época e pela fusão entre tradição e inovação, Vítor Matos junta-se a um dos maiores e mais antigos representantes das marcas premium em Portugal.

"É uma enorme satisfação associar-me à Sociedade Comercial C. Santos, uma referência com 80 anos de história e uma imagem de rigor e qualidade ímpares no setor automóvel. A procura pela excelência, pelo detalhe e pelo conforto no dia a dia são valores com os quais me identifico plenamente, quer na minha cozinha, quer na minha vida pessoal. É um privilégio passar a fazer parte desta família", afirma o chef Vítor Matos.

Além do emblemático Antiqvvm (no Porto, detentor de duas estrelas Michelin) e do seu projeto familiar LARA by Vitor Matos (em Vila Real), o chef assina as cartas e a consultoria gastronómica de espaços de referência nacional como o Blind (Porto), 2 Monkeys (Lisboa), Oculto (Vila do Conde) e Schistó (Quinta da Vacaria, no Douro). Eleito Chef do Ano 2026, Vítor Matos assumiu também recentemente a cozinha do novo Emirates Lounge do Sport Lisboa e Benfica, no Estádio da Luz, com uma proposta de alta gastronomia inspirada na oferta do LARA.


80
ANOS
Soc. Com. C. Santos
DESDE 1946

Para a empresa, a chegada de Vítor Matos reforça a aposta em perfis que espelham a sofisticação, a consistência e o empenho do concessionário. **“O chef Vítor Matos é um símbolo indiscutível de talento, resiliência e rigor técnico. A sua cozinha eleva o detalhe e a paixão pelo trabalho a um patamar de excelência que reflete na perfeição o posicionamento do nosso concessionário e dos modelos das marcas que representamos. A sua integração no nosso painel de embaixadores reforça a proximidade com o nosso público e acrescenta um enorme valor à forma como comunicamos o estilo de vida premium”**, destaca o diretor de marketing da Sociedade Comercial C. Santos, Aquiles Pinto.

Mais um rosto entre embaixadores da Soc. Com. C. Santos

A entrada de Vítor Matos amplia o painel de embaixadores de longo prazo da Sociedade Comercial C. Santos, no qual constam a apresentadora de televisão Sónia Araújo, o comunicador e humorista Nilton, o ilusionista Mário Daniel e a atriz Sofia Ribeiro. A relação com estas personalidades assenta na vivência real do produto no quotidiano, humanizando a marca e aproximando-a do público.


CHEF
Vitor Matos

A Sociedade Comercial C. Santos comercializa cerca de 3750 veículos novos e usados por ano e regista um volume de negócios anual a rondar os 200 milhões de euros. Fundada em 1946, assinala 80 anos de história em 2026 e conta com mais de 400 colaboradores, com instalações na Maia (junto ao Aeroporto do Porto), na Boavista (Porto) e em Felgueiras.